自媒体时代传统法制媒体的生存之路

摘　要：本文从《内蒙古法制报》近几年媒体融合发展的思路出发，通过三个方面提出传统法制媒体发展的思路：应对读者跳跃式阅读：整合传播内容；面对读者挑剔型选择：提升内容品质；面临用户多样性需求：加快融合发展。在信息爆炸的时代，读者面对海量信息，编辑应对读者碎片化阅读的习惯，整合具有价值的信息为读者提供最好的信息选择，从而留住读者。在媒体融合的大背景下，媒体面对的读者其实已经转变为客户，传统法制媒体人如何开发市场，为客户提供线上线下服务，顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势，和客户建立起互动关系，为客户提供精准的服务，是媒体融合发展的一个选择。媒体转型发展一定会经历阵痛，但这是传统媒体发展的必由之路。

关键词：传统法制媒体；内蒙古法制报；碎片化信息；自媒体传播时代
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.044

■文 / 王　胜

几年前，传统媒体的人就有了危机感，人们目光停留在传统媒体的时间越来越短，一部手机就可以阅读无数的新媒体内容，传统媒体单一的新闻内容显然已经无法吸引读者。更让传统媒体无能为力的是新媒体的互动性强，线上线下的快速交流，很快就能留住用户。作为法制专业媒体的从业者，所看到的是无数的人无论是坐公车还是行走中，手拿一部手机，不停换着网页，更新着阅读内容。显然，传统媒体不具备新媒体的这些优势，当然，这里也包括法制专业的传统媒体。那么，面对新媒体的冲击，传统法制专业媒体要如何破局。

其实，所谓媒体，是指传播信息的介质，通俗地说就是宣传平台，能为信息的传播提供平台的就可以称为媒体了。按媒体的内容分，可分为综合性媒体和专业性媒体。综合性媒体报道内容广泛，面向整个社会，以所有读者为发行对象，不偏重某一阶层或某一行业。专业性媒体以发表反映某一行业、某一系统或某一阶层的新闻和评论为主，以特定范围的读者为发行对象。法制专业媒体是主要以法制宣传、普法教育、法制舆论监督和提供法制服务为内容的媒体。

在互联网为人们提供了便捷交流的同时，又产生了自媒体。自媒体又称“公民媒体”或“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。自媒体平台包括博客、微博、微信、百度官方贴吧、论坛等。自媒体以其快捷的注册方式和便利的刊发信息方式迅速受到公众的青睐。可以说，现在我们所处的传播环境无疑就是自媒体时代。包括我们媒体人，都有自己的新媒体。

在这个自媒体时代，传统媒体生存的空间还有多大呢？一些专业媒体有没有生存的空间呢？笔者认为，尤其是法制专业媒体生存的空间是很大的，关键是专业媒体人能不能整合媒体资源抓住客户。

既然是法制专业媒体，就要突出法制内容，生产符合用户需求的法制新闻产品。面对自媒体时代读者阅读碎片化的现象，法制专业媒体有所突破的主要途径就是做好精准策划，只有抓住用户的心，用独特的法制内容留住读者，才是传统媒体的真正突破。

1. 应对读者跳跃式阅读：整合传播内容

整合传播内容仍然是吸引读者的有力手段。作为法制专业媒体，离不开法治两个字，无论如何整合，一定要紧紧依靠法治去做内容。内容的生产必须符合读者的需要，自媒体时代必须做读者关注的内容。每天面对大量丰富的信息，读者的选择非常重要。作为专业媒体人，就要了解读者的心理，为读者汇总信息，将巨量信息整合呈现在读者面前。

《内蒙古法制报》的固定的栏目有《关注》《看法》《播报》等，这些栏目就是针对社会热点进行全方位报道。编辑在制作新闻产品时总是整合碎片的信息，汇总之后呈献给读者。五一国际劳动节来临之际，提前策划了“一批新规 5 月 1 日起实施”和“劳动者任性维权难以受到保护”两个选题，编辑从城管持证上岗、网游须实名注册、禁止各级法院院长庭长入额后挂名办案等法律上进行了解读；编辑针对劳动节维权这个选题开始筹划，做出了“劳动者任性维权难以受到保护”这个选题，编辑从个别劳动者非理性维权、高管离职起诉索高额工资等方面选择有关专家和法官的观点，让读者从法理上理解劳动者在提出诉讼请求时应当更加理性，不能将许多时间花在打官司上面。这期报纸出来后，受到读者好评，许多人从真实的案例里学到了维权知识。

可以看出，通过对一些碎片化的信息进行整合，突出主题，便于读者阅读。从法制专业媒体的角度出发，生产读者需要的法制新闻产品，只要读者需要就要做，只要读者持续

关注就要进行再策划，做出精品，做出的新闻能够让读者再传播，留住读者，这是整合传播内容的标准。

作为法制专业媒体，时刻把握自己的定位，不能跨越本职行业。全国各地专业类媒体经验告诉我们，法制类媒体只有依托法制做新闻才能走出一条特色之路，才是读者选择阅读的媒体。对于应对读者阅读习惯的改变，依然不能抛弃法制新闻的特点，整合新闻内容也要整合法制新闻的内容，通过将碎片化的法制新闻内容进行主题式的整合，节约了读者阅读时间，为读者选择整合好的法制新闻，才能成为读者离不开的法制专业媒体。

2. 面对读者挑剔型选择：提升内容品质

自媒体时代，每时每刻信息大量涌来，人们并不缺乏内容。在丰富的海量信息面前，读者最需要的是降低判断、遴选自己中意的信息和符合大众需要的信息。

在信息不断涌来的过程中，要想得到读者的青睐，就要和读者建立信任关系，这是传统媒体的强项，更是法制专业媒体的强项。在持续 30 年的发展过程中，法制专业媒体以其客观真实的内容在读者心目中烙下深深的印迹。如果说真实是新闻的生命，法制专业媒体在这一方面具有无可比拟的优势，更容易和读者建立信任关系。

做好媒体还是要做好内容，做出精品。首先，要满足用户的需求，做出的新闻产品高于用户的要求，自身做新闻产品时就要有精品意识；其次，要提供精准服务，针对特定的人群制定特定的内容；最后，要有坚持精神，能够满足用户的需求，一步一个脚印提升法制专业媒体品牌的价值。

新闻就在身边，关键是新闻的品质。《内蒙古法制报》立足法制专业媒体，强化对法治人物的报道。报纸在塑造人物上善于精雕细刻，以小见大，报纸对内蒙古十佳法治人物陈立华的报道就体现了这一点，报纸以《用理想和信念撑起公平正义的天空》为题，对赤峰市阿鲁科尔沁旗检察院的一名检察官陈立华进行报道，报道以陈立华几十年坚守底线、勤奋工作，树立了检察官的好形象为基础，利用法制专业媒体的优势，顺势而为，记者深入采访，用一个个真实的案例烘托出刚正不阿的检察官。文中陈立华的表达很感人：腐败是社会的毒瘤，你就是切掉毒瘤的柳叶刀。一句话道出检察官的职业情怀。该报道通过法治人物提升新闻品质，得到读者的肯定。

法制专业媒体不但要善于抓新闻，还要提升新闻的品质，让读者在阅读新闻中受到启发，产生共鸣。面对新媒体的竞争，传统法制专业媒体要创新理念，将内容简明雅致地组织起来，在无序中建立有序，直指没有竞争的空间，目的在“创建一种影响力”或“抢占一种解释权”。不得不承认，在深度报道方面，法制专业媒体“完整的逻辑、高品质的专业操作和特制的文本”依然是强悍的核心竞争力。

3. 面临用户多样性需求：加快融合发展

互联网拉近了媒体与读者的距离，公众的生活形态进入了自媒体传播时代，新媒体已经把读者作为用户来对待，这是和媒体近几年突飞猛进的发展有关。在媒体融合的背景下，媒体与读者的关系早已演变为媒体和用户的关系。

几十年的媒体工作经验告诉我们，自媒体时代下，用户的需求已经多样化。许多用户依托自身的媒体要求互动，实现自身的价值，这是传统媒体无法完成的。在信息的及时通达方面，传统媒体完败于网络新兴媒体。但在专业的深度剖析、解读方面以及权威性上，传统媒体占有绝对的优势。用户的需求推动传统法制专业媒体也要及时转型发展，走媒体融合的道路。怎样把线型的、只关注纸质媒体内容的编辑转变为一个可以进行多面的全媒体创作团队，是传统媒体一项新的任务。通过媒体融合，数字化时代的编辑部将成为一个全面整合信息的引擎。

自媒体时代下，我们媒体面临两层关系：内容与读者的关系、媒体与用户的关系。为什么这样说呢，那是因为用户的内涵比读者更广，敢于把读者当用户去服务，以此拓展传统媒体的事业。以前的读者已经不是仅仅为了阅读而选择媒体，是有了更高的要求。互动、服务、精准内容需求等已经是一般的需求了，许多用户希望通过一个融媒体能够链接到任何需要的资讯信息。

那么，如何能够将传统媒体和新媒体有效地结合起来，组成一个整体，通过资源有效配置，实现线下线上完美的结合呢？

随着形势的发展，传统媒体要推动融合发展，要主动借助新媒体传播优势，加快舆论引导。《内蒙古法制报》在媒体融合发展这条路上，顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势，加强内容建设，创新采编流程，优化信息服务，以内容优势赢得发展优势。首先将以前的编辑部和新媒体部合并，成立全媒体采编中心，根据全媒体中心的工作内容重新制定审稿流程，记者采写的稿件经过审核后迅速安排在新媒体刊发，在全媒体采编业务上实现了“你就是我，我就是你！”，推动媒体加快融合。

全媒体的运行很快显示了传播效果，体现了法制专业媒体的品牌价值。全媒体记者采访撰写的稿件《“牛奶出大事了”始作俑者被批捕》第一时间在全媒体刊发后，很快吸引了用户，点击量突破了 10 万。之后，报纸跟进报道。公众迅速了解了真相，为企业挽回了声誉。法制媒体的权威性得到了体现，也化解了企业的一次公共危机。

毋庸置疑，传统媒体的发展就是从服务读者向服务用户转型，通过提供服务传播资讯，直到互动，实现线上线下一体化，达到媒体融合的深度发展。可以预见，转型期的媒体都处在同一起跑线上，对于所有传统媒体来说，事业的成功一定不是赢在起跑线上，而是胜在转折点上，这是不容怀疑的。所以，媒体只有根据自身的特点整合传播内容、提升内容品质、加快融合发展，才是生存发展的必由之路。媒

参考文献

[1] 胡正荣 . 传统媒体如何构建全媒体生态系统 [N]. 内蒙古法制报，2017-5-2.

（作者单位：内蒙古法制报社）